

# Trendtagung Online

## Medieninhalte auf allen Plattformen

E-Readers und Smartphones bieten neue Möglichkeiten für Medienanbieter, ihre Inhalte zu verbreiten und zu monetarisieren. Den Werbetreibenden stehen ebenfalls diversifizierte Kommunikationsformen zu Verfügung. Es stellt sich die Frage: Welche Standards werden sich durchsetzen im Nutzer- und im Werbemarkt?

Für die Tagung sind folgende Programmpunkte festgelegt:

- Lutz Drüge, Digitale Medien, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger VDZ: Digitale Vertriebsplattform - Innovationen für Verlagshäuser
- Peter Hogenkamp, Geschäftsführer Blogwerk AG: Verlegersein im Netz
- Ueli Weber, Präsident Interactive Advertising Bureau IAB Schweiz, CEO web2com AG: Internationale Standards der Onlinekommunikation
- Manuel Küffer, Leiter NZZ-Netz: Digitale Herausforderungen an Schweizer Medienunternehmen am Beispiel der NZZ
- Mathias Kienholz, Projektleiter E-Reader Swisscom: Distributionskanal E-Reader - Erfahrungen aus dem Schweizer Projekt
- Aktualitäten

Termin: Donnerstag, 4. März 2010, 13.00 bis ca. 18.00 Uhr, Medieninstitut, Zürich

Tagungsleitung und -moderation: Josefa Haas, Leiterin Medieninstitut

Tarife: Für Mitglieder Fr. 340.– bzw. Fr. 390.– für Nichtmitglieder (zuzügl. 7,6% MwSt.)

Weitere Informationen und Anmeldungen unter [www.medieninstitut.ch](http://www.medieninstitut.ch)

## **Medieninhalte auf allen Plattformen**

Das diesjährige Programm der Online-Tagung beschäftigt sich mit der Zukunft der Medienwebsites: Welche technischen Möglichkeiten bieten die neue portablen Geräte? Welche Chancen eröffnen E-Readers den Verleger? Und können sie hier Erträge über bezahlte Inhalte generieren? Wie reagiert die Werbewelt auf die neuen Plattformen? Und was tut sich in der Blogosphäre?

Die Referenten verfügen über fundiertes Wissen und breite Erfahrungen im Internetbereich. Mit ihren Inputs versmitteln sie sowohl den Überblick über die Marktentwicklung, als auch den Ausblick auf künftige Möglichkeiten. Die Trendtagung bietet einen einmaligen Rahmen für die Auseinandersetzung mit der Zukunft des Online-Angebotes von Medienunternehmen.

Der Verband Deutscher Zeitungsverleger VDZ setzt sich in Studien und Projekten intensiv mit der Digitalisierung der Verlagsbranche auseinander. Lutz Drüge präsentiert die aktuellen Analysen und das Konzept einer digitalen Vertriebsplattform.

Neben den klassischen Verlegern etablieren sich im Netz die digitalen Verleger. Grundsätzlich unterscheiden sie sich nicht: Ihre Aufgabe ist es, die Produktion von Inhalten, deren Verbreitung und Vermarktung zu ermöglichen. Peter Hogenkamp gehört zu den Pionieren der Blog-Verleger: Er berichtet über seine Lehren aus Erfolgen und Misserfolgen sowie über attraktive Perspektiven.

Das Interactive Advertisement Bureau IAB will die Online-Werbung stärken, internationale Standards entwickeln, Studien und Untersuchungen zum Online-Markt durchführen sowie gemeinsam mit Schweizer Medienforschungsunternehmen die Internetforschung weiterentwickeln. Ueli Weber, Präsident IAB Schweiz und CEO web2com AG, berichtet über den aktuellen Stand.

In den Medienhäusern laufen die Arbeiten für die Vernetzung der klassischen Medien mit den digitalen Plattformen heiss. Manuel Küffer, Leiter NZZ-Netz, berichtet von den Herausforderungen in seinem Haus. In der folgenden Diskussion werden Erfahrungen und Einschätzungen im Plenum ausgetauscht.

### **Zielgruppe**

- Online-Verantwortliche
- Redaktorinnen und Redaktoren
- Journalistinnen und Journalisten
- Medien- und Verlagsmanager
- An Online-Fragen Interessierte

### **Konzept**

Die Tagung bietet den Rahmen für die Präsentation von aktuellen Onlinekonzepten. Im Anschluss an die Referate ist Zeit für die Diskussion mit den Anwesenden eingeplant. Die Tagungsunterlagen werden den Teilnehmenden exklusiv in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

## Tagungsprogramm: Online

**Termin: Donnerstag 4. März 2010**

13.00 Uhr	Eintreffen der Gäste	
13.30 Uhr	Begrüssung und Einführung	Josefa Haas, Leiterin Medieninstitut
13.45 Uhr	Verlegersein im Netz: Learnings aus Erfolgen und Misserfolgen	Peter Hogenkamp, Geschäftsführer Blogwerk AG
14.20 Uhr	Internationale Standards der Onlinekommunikation	Ueli Weber, Präsident Interactive Advertising Bureau IAB Schweiz, CEO web2com AG:
15.00 Uhr	Kaffeepause	
15.30 Uhr	Verlagsübergreifende digitale Vertriebsplattform	Lutz Drüge, Digitale Medien, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger VDZ
16.10 Uhr	Distributionskanal E-Reader - Erfahrungen aus dem Schweizer Projekt	Mathias Kienholz, Projektleiter E-Reader Swisscom
16.50 Uhr	Digitale Herausforderungen an Schweizer Medienunternehmen am Beispiel der NZZ	Manuel Küffer, Leiter NZZ-Netz
17.15 Uhr	Diskussion. Digitale Plattformen und Ertragsmodelle	Referenten und Teilnehmer
17.30 Uhr	Apéro	

Aktuelle Anpassungen bleiben vorbehalten.

## Anmeldung «Trendtagung – Online»

Termin: Donnerstag, 4. März 2010, 13.00 bis ca. 18.00 Uhr mit Apéro

Ort: Medieninstitut, Zürich

Reservieren Sie bitte einen Platz für Fr. 340.– bzw. Fr. 390.– als Nichtmitglied (zuzügl. 7,6% MwSt.)

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Strasse/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Unsere Firma ist (bitte ankreuzen):

Mitglied Verband SCHWEIZER PRESSE

Nichtmitglied

Bitte bis spätestens 26. Februar 2010 einsenden oder faxen an:

MEDIENINSTITUT  
des Verbandes SCHWEIZER PRESSE  
Konradstrasse 14  
Postfach  
8021 Zürich

Telefon 044 318 64 66  
Telefax 044 318 64 62  
info@medieninstitut.ch  
www.medieninstitut.ch

Bitte beachten Sie unsere Geschäftsbedingungen unter [www.medieninstitut.ch](http://www.medieninstitut.ch)